

Lebenslust

Wellness-Management in action

Heute wird nicht nur in Fachkreisen über den Wellness-Boom gesprochen und geschrieben. Immer mehr ist Wellness auch im Alltag erlebbar. In der Tat scheinen sich alle etwas Bestimmtes unter Wellness vorzustellen. Aber gibt es eine einheitliche Wellness-Definition? Bevor wir auf die neue Wortkombination Wellness-Management eingehen, zeigen wir sich ergänzende Erklärungsvarianten für den scheinbar uferlosen Begriff Wellness.

Wir finden eine Definitionsmöglichkeit, Wellness als eine Kombination von Wellbeing »Wohlbefinden« und Fitness und Beauty, zu betrachten. Sportliche, gesundheitsorientierte Aktivitäten spielen in diesem Zusammenhang eine herausragende Rolle. Fitness und Körperschönheitspflege wird immer mehr zum Gradmesser des individuellen Wohlbefindens. Im Vordergrund stehen keine übertriebenen Leistungs-ideale, sondern vielmehr helfen die körperliche Pflege und die Fitness, den hektischen und mit Stress gefüllten Alltag besser zu bewältigen.

Die Palette der Wellnessangebote, die über den Körper agieren, ist breit und variationsreich, damit die unterschiedlichsten individuellen Bedürfnisse befriedigt werden können: Wirkungsvolle kosmetische Anwendungen, entspannende oder vitalisierende Teil- und Ganzkörpermassagen, Thalassobehandlungen, warme Relax-Bäder, Sauna, Dampfbad, Ayurveda, Aqua-Balancing, Yoga, Tai Chi u.v.m.

Ganzheitliches Gesundheitsbewusstsein ist in Gesellschaft und Medien

Die Wortkombination Wellness-Management ist Ihnen neu? Autorin Carmela L. Ramundo Zulauf erklärt Ihnen, was es damit auf sich hat und wie Sie geschäftlichen Erfolg damit erzielen können.

ein Top-Thema. Wir läuten ein neues Gesundheitszeitalter ein:

Wellnessbehandlungen in Wellness-tempeln, Wellnessessen, Wellnessreisen, Wellneskleider u.v.m. sind im Trend und beeinflussen uns auf positive Art und Weise.

Wellness ist per definitionem keine Therapieform. Deshalb kann durch Wellness aus einem kranken Menschen keinesfalls ein gesunder Mensch werden. Vielleicht kann aber, wer ein undefinierbares Unbehagen spürt, dank regelmäßiger Wellnessanwendungen seine innere Balance wiederfinden; denn sein Gesundheitsbewusstsein wird dadurch geweckt.

Ganzheitlichkeit steht im Vordergrund

Und schließlich steht Wellness für eine ganzheitliche Lebensphilosophie. Der Begriff Wellness, in seiner Ganzheitlichkeit betrachtet, beschreibt körperliche und geistige Betätigung, ausgewogene und gesunde Ernährung sowie aktive Entspannung. Diese Definitionsmöglichkeit umfasst gleichermaßen Körper, Geist und Seele und verknüpft sie eng miteinander, um den Menschen als Einheit zu erfassen. Ich finde sie deshalb die treffendste von allen.

In der öffentlichen Diskussion heutiger Tage werden die Begriffe Körper, Geist und Seele, Gesundheit und Wellness immer mehr zum Sinnbild für eine neue Dimension von Lebensqualität eingesetzt. Körperliche Fitness, geistige und seelische Ausgeglichenheit, gesunde Ernährung sowie ökologische Aspekte gewinnen in der subjektiven Beurteilung der Menschen immer

Foto: Janssen Cosmeceutical Care

mehr an Wichtigkeit und vermitteln ein rundum völlig neues Lebensgefühl.

Wellness ist mehr als nur Wohlgefühl

Basierend auf diesen Definitionsversuchen ist die Wortkombination Wellness-Management eine logische Konsequenz. Sie beschreibt, dass Wellness weitaus mehr als ein momentanes Wohlgefühl einfängt. In der Unternehmensführung bedeutet Management (entlehnt aus lat. »manum agere«, »an der Hand führen«) die Leitung, Führung, das Verwalten und die zielorientierte Gestaltung und Steuerung von Organisationen oder Teilen davon, von Prozessen und Funktionen bzw. von Personen. So kommen wir auf einen weiterführenden Sinn: Damit Wellness als ganzheitliche Lebensphilosophie gelebt, ein integrierter Bestandteil un-

seres Alltags werden kann, müssen wir erkennen und akzeptieren, dass es von zentraler Bedeutung für unseren heutigen Lebensstil ist. Dies wiederum setzt Eigenverantwortung für die körperliche, geistige und seelische Gesundheit voraus. Nur wenn wir unsere Wellness »an der Hand führen«, können wir das volle Potenzial zu größerer Lebensqualität für uns ausschöpfen.

Als Kosmetikerin befassen Sie sich bereits auf professionelle Art und Weise mit Teilaspekten der Wellness. Es liegt nun an Ihnen zu entscheiden, wie weit Sie das breite Spektrum der Wellness vermehrt in Ihr Geschäft einbeziehen möchten, um das vorhandene Wellness-Potenzial und die damit verbundenen geschäftlichen Erfolgsmöglichkeiten für sich zu gewinnen.

Führen Sie Ihre Kundschaft gekonnt ein in Bezug auf den persönlichen Wellness-Stand, indem Sie zum Beispiel eingehend einen

Carmela L. Ramundo Zulauf ist Gründerin der Leonessa AG (www.leonessa.com), Zürich. Sie unterrichtet an Kosmetikfachschulen und gibt Seminare zu Themen wie Marketing, Werbung, Verkauf.



BUCHTIPP aktuell



Wellness und Gesundheit als Marketingimpuls – Bernd Eberle zeigt, wie der Megatrend Wellness für Ihre Produkte genutzt werden kann. Außerdem, wie zukunftsfähige Modelle und Zusatznutzen mit gesundheitsrelevanten Versprechen in den angestammten Märkten entwickelt werden und wie Sie bislang unentdeckte Zukunftspotenziale gezielt ausbauen.

Diesen Titel können Sie bestellen bei Ki-Fachbuchservice Korter, Tel. +49 (0)6 21/8 77 88-40 oder Fax +49 (0)6 21/8 77 88-30. Einen Bestellschein mit unserem Gesamtangebot finden Sie auf S. 11 in unserer Beilage Ki-Kontakt.

Wellness-Test mit ihr umsetzen. Zeigen Sie Ihrer Kundin und Ihrem Kunden, zu welchem Wellness-Typ sie oder er gehört und leiten Sie sie an, mehr Selbstverantwortung im Wohlgefühl-Management zu übernehmen. Der Weg zur gezielten Selbstoptimierung und damit der Schlüssel für ein erfolgreiches, ganzheitliches Leben der vielen Wellness-Hungrigen liegt somit auch in Ihren Händen. Managen Sie sich und Ihre Kundschaft zu mehr Wellness- und Lebenslust!

INDEX Trend-Make-up

MARIA GALLAND

Maria Galland
Kontakt:
CH-Zürich: Tel. 01/2 42 39 91
www.maria-galland.com

Maria Galland feiert das Frühlingserwachen mit einer Symphonie aus zart schimmernden Rosé-Nuancen. Ombre Unique 526 in 02 Rose Doré umschmeichelt die Augen. Ein Hauch Mascara Parfait 521 in 01 Noir verleiht zusätzlich Ausdruck und gibt den Wimpern perfekte n Schwung. Für eine frische Ausstrahlung sorgt Blush Poudre 518 in 01 Rose de Fleur. Verführerisch schimmernde Rosé- und Mauvetöne lassen die Lippen wie Rosenblüten erscheinen.



WILDE/LCN

Nolina body care concept AG
Kontakt:
CH-Winterthur: Tel. 0 52/2 09 01 80
www.nolina.ch

Pure Harmony

Das Trend Make-up Display **Pure Harmony** garantiert ein edles, feminines Styling. Für den Look »Pure Harmony«, der sich durch zarte pastellige Töne auszeichnet, finden Sie in diesem Display die Trendlacke und -lippenstifte. Der Kohol Eyeliner white, passende Monolidschattentöne sowie ein Lipliner rosé unterstreichen den dezenten Frühjahrs-Look. Alle Produkte gibt es in einer 3er Sortierung plus je ein Tester.



BABOR COSMETICS

Babor Cosmetic AG
Kontakt:
CH-Präfrikon: Tel. 0 55/4 20 28 20
www.babor.ch

Make-up-System

Natural Blossom – Hortensientöne treffen auf kräftiges Cassis oder reifes Weizengelb. Die natürlich pflegenden Trendfarben enthalten weitestgehend natürliche Wirkstoffe und so wenig Konservierungs- und Parfümstoffe wie möglich. Lippen, Nägel und Augen können ganz natürlich, für den kühlen und den warmen Typ geschminkt werden.

TIPP

Viele weitere Produkte zahlreicher Marken und Unternehmen zum Thema Trend-Make-up finden Sie auf den Index-Seiten in dieser Ausgabe von KOSMETIK international Magazin.